整体支出绩效目标表

金额单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请							整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标								
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分			一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出										
051003	衡阳日报社	1,373.46	1,373.46				1,353.46	20.00	1、保障报社日常工作运转正常。 2、根据上级党委和市委、市政府的中心工作及重大决策，拟订采访、编辑、制作及发行规划并组织实施。 3、经营运行结构持续优化;日报、晚报发行基本稳定，报纸印刷质量稳步提升。 4、进一步加快媒体融合步伐，打造多刚其它	成本指标	经济成本指标	财政预算金额控制额	≤	1373.46	万元	主要考察决算财政预算支出是否超过年初预算批复金额	决算财政预算支出不超过年初预算批复金额得20分，每增加5%扣0.5分	20
											社会成本指标							
											生态环境成本指标							
										产出指标	数量指标	重大舆情发生次数	=	0	次	主要考察单位网络管理全年是否无重大舆情	等于0次得4分，每增加1次扣0.5分	4
												风险研判次数	≥	3	次	主要考察单位开展风险研判次数	大于等于3次得4分，每少于1次扣1分	4
												重大宣传责任事故发生次数	=	0	次	主要考察单位是否无重大宣传责任事故	等于0次得3分，每增加1次扣0.5分	3
												全年报纸印刷、发行次数	≥	300	次	主要考察全年报纸印刷、发行次数	发行次数大于等于300次得4分，每降低5%扣0.1分	4
											质量指标	舆论导向正确性	=	100	%	主要考察单位舆论导向正确性	正确有效得3分，良好扣0.5分，一般扣1.5分，较差扣3分	3
												宣传报道提质	定性	新闻时效性和传播效果大大增强		主要考察单位宣传报道质量有否提升	新闻时效性和传播效果大大增强得3分，良好扣0.5分，一般扣1.5分，较差扣3分	3
												“两微、一端”等新媒体平台影响稳步提升力	定性	衡阳日报、衡阳晚报微信公众号、“掌上衡阳”客户端等点击率和下载量稳步提升		主要考察单位新型主流媒体影响力有否提升	稳步提升得3分，良好扣0.5分，一般扣1.5分，较差扣3分	3
												保密工作完成质量	定性	全年无失、泄密案（事）件		主要考察单位保密工作完成质量	全年无失、泄密案（事）件得3分，每增加1次扣0.5分	3
												党风廉政建设工作质量	定性	对违规违纪人员零容忍		主要考察单位党风廉政建设工作质量	违规违纪0次得3分，每增加1次扣0.5分	3
											时效指标	清廉报社建设和党风廉政工作	=	1	年	主要考察单位是否全年开展清廉报社建设和党风廉政工作	清廉报社建设和党风廉政工作有效开展得4分，开展较好扣1分，开展一般扣2分，开展较差扣4分	4

单位编码	单位名称	年度预算申请							整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标								
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分			一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出										
									适名副其实的区域性新型主流媒体。			网络管理值班时间	=	24	小时	主要考察单位网络管理值班时间	等于24小时得3分，每少1小时扣0.5分	3
												新闻报道及时率	=	100	%	主要考察单位新闻报道及时性	快速准确及时得3分，每延迟10分钟扣0.5分	3
										效益指标	经济效益指标	策划专题特刊、优化经营结构、日报、晚报发行基本稳定，印刷质量稳步提升从而有效提高经济效益	定性	有效提高		主要考察单位经济效益是否提高	经济效益有效提高得4分，提高良好扣1分，提高一般扣2分，提高较差扣3分，无提高扣4分	4
											社会效益指标	提升全媒体宣传报道传播阅读量	定性	有效提升		主要考察单位全媒体宣传报道传播阅读量是否提升	传播阅读量有效提升得4分，良好扣1分，一般扣2分，较差扣3分，无提升扣4分	4
												提高衡阳日报、衡阳晚报微博粉丝量增长率	定性	有效提高		主要考察衡阳日报、衡阳晚报微博粉丝量增长率	增长率有效提高得5分，提高一般扣0.1分，提高较差扣0.2分	4
											生态效益指标	全面提升新媒体影响力，推动绿色衡阳、全民环保意识进一步加强	定性	有效提升		主要考察单位是否提升新媒体影响力，是否加强推动绿色衡阳、全民环保意识	有效提升得4分，良好扣1分，一般扣2分，较差扣3分，无提升扣4分	4
											可持续影响指标	成为推介衡阳的重要平台	定性	效果显著		主要考察单位成为推介衡阳的重要平台效果	效果显著得4分，良好扣1分，一般扣2分，较差扣3分，无效果扣4分	4
										满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥	95	%	主要考察社会公众对单位满意度	大于等于95%得10分，每降低1%扣0.5分	10